



<https://www.karasawanouki.co.jp>

Company Brochure

株式会社唐沢農機サービス
会社案内

2024-2025



Corporate Message
コーポレートメッセージ

進み続け、
変え続ける
イノベーター
であれ。
Be an Innovator

「この手で変えよう!」

その想い一つから、私たちは歩を進めてきました。

まず、変えたかったのは農業。

人の生命を育む根源的な産業だからこそ

もっとかっこよく、もっと効率よく。

そのために必要なマーケティングを武装し

変えたい世界はさらに広がりました。

そして、私たちも自らを大きく変革させてきました。

今、私たちは「農業」と「マーケティング」を事業の核に

次の「変える」に向かって“爆進”しています。

立ち止まることなく進み続け

恐れることなく変化に挑戦し続け

イノベーションをこの手で起こし続けていくことが

私たちの存在意義と信じて。



会社概要

- 社名 株式会社 唐沢農機サービス
- 代表者 唐澤 健之
- 所在地 本社/展示場/整備センター/ピーズクリエイト
〒389-0518 長野県東御市本海野1642
群馬ランチ1.0
〒370-0851 群馬県高崎市上中居町1573-4
KKS.BLD 1F
東京ランチ1.0
〒105-8688 東京都港区虎ノ門2丁目1番1号
商船三井ビル4F
鞍掛倉庫
〒389-0502 長野県東御市鞍掛846-1
- 従業員数 40名
- 創業 1992年(平成4年)
- 設立 2007年(平成19年)
- 公式サイト <https://www.karasawanouki.co.jp/>
- 採用サイト <https://recruit.karasawanouki.co.jp/>
- サービスサイト ノウキナビ
<https://www.noukinavi.com/>
ピーズクリエイト
<https://www.bscre8.com/>



About

Vision
中長期ビジョン

「農業」と「マーケティング」を事業の核に、唐沢農機サービスは創業から17年で年商を1800万円から7億円へ、約39倍の成長を果たしてきました。地方の農機具修理工場から海外流通やマーケティングコンサルティングも手がけるベンチャー企業へ、そして新規上場も視野に入れ、持続的に成長していく企業へ。この大きな進化の道筋を自社内の取り組みに留めず、一つのビジネスモデルとして変化や進化を模索する多くの企業人と共有し、社会の活性化に一石を投じることが、私たちのこれからのビジョンです。新しい価値を自ら創造し、常にイノベティブに事業を展開してきた私たちの取り組みを、ビジネスの地平を拓けることにより、さらに価値あるものへ。新たな変化への挑戦が始まっています。

事業概要

農業機械販売を行う農業機械関連事業と企業などにホームページ・マーケティングサービスを提供するWeb事業があります。



● 農業機械関連事業

【実店舗事業】

農業機械販売及び買取・整備・レンタル・中古自動車の買取及び販売

【ECサイト事業】

マーケットプレイス「ノウキナビ」での新品・中古農業機械販売・純正部品取り寄せ・農業機械運送関連事業・PB商品企画開発



● マーケティング事業 - B'sCre8(ビーズクリエイト) -

Webサイト制作・マーケティング支援・集客支援・広告運用代行

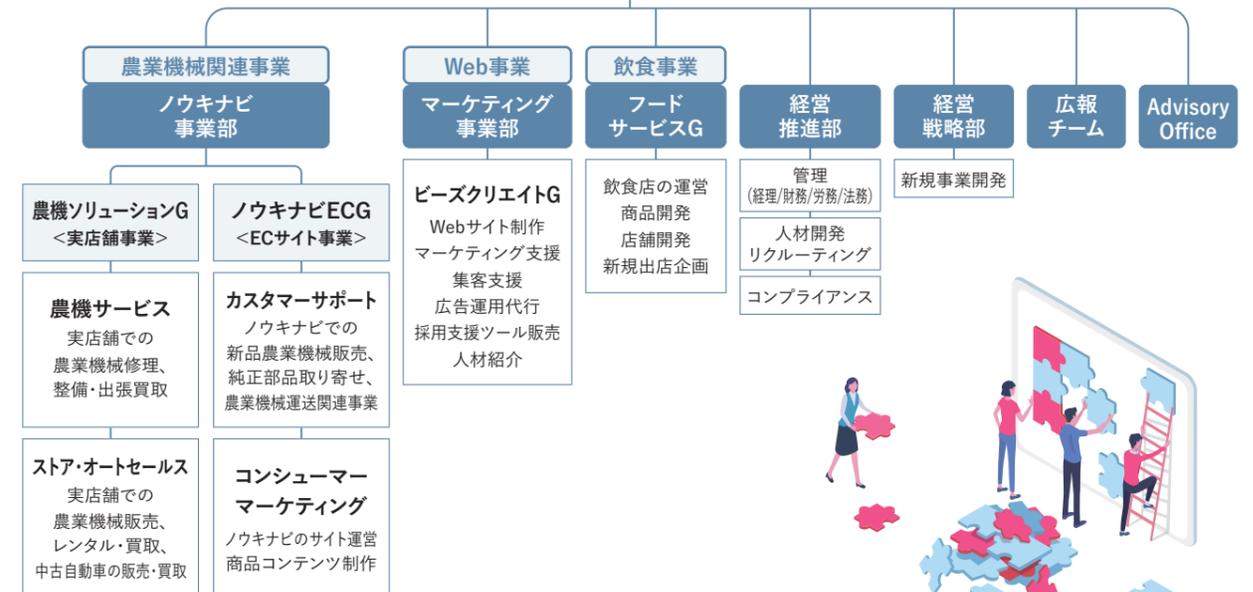
事業開始の背景

農機具屋である当社の売上げを伸ばすために、お客様である農家の皆さんが儲かるための農産物直売サイトを2009年に開始。サイトの売上を3年で700倍にした実績から、そのノウハウを他社にも提供するためにビーズクリエイトを発足

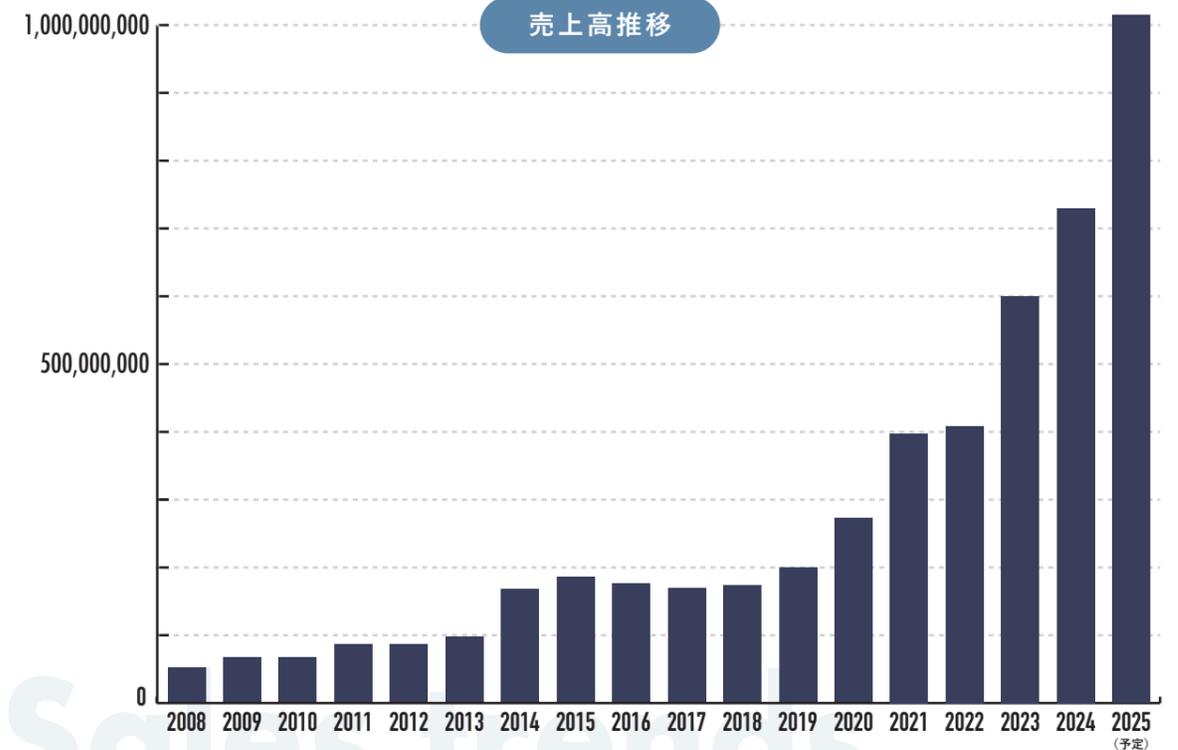
Business details

組織図

株式会社 唐沢農機サービス



売上高推移



Sales trends

Farm equipment related business
農業機械関連事業

あらゆる手段を 考え、挑戦し 農業人を より豊かに *Make more rich*



- 農業機械の通販サイト ノウキナビ

ノウキナビとは

「ノウキナビ」は、弊社が業界に先駆けて2014年にオープンしたインターネットによる農業機械の通販サイト。販売・買い取りのみならず、農業機械と農業機械に関わるあらゆるサービスを、ネットを介して提供するマーケットプレイスと位置づけ、農業人の幅広い課題に対応してきました。これまで、農家最寄りの農機販売店はもれなく特定メーカーの代理店であり、取扱のないメーカーの新品農業機械を購入することは不可能というのが常識でした。また、運送やアフターサポートが十分にできないという理由からインターネット上の選択肢も少なく、そうした「守られた環境」が業界の「成長」を阻み、ITやWEBなどデジタルマーケティングに疎い状況を生み出していました。ノウキナビは、選択肢が圧倒的に少ない現状を打開し、農業人に自由な選択肢を提供しています。

- 店舗での農業機械の販売 ・買取・整備・レンタル /中古自動車の買取販売

唐沢農機サービスの原点

唐沢農機サービスの歴史は、唐澤の父が1990年代から地元農家の農業機械修理や新品農業機械の販売に取り組んだことに始まります。日本でも有数の晴天率と日照時間の長さを誇る長野県東御市(当時は東部町)で、家族も農家を営み、地域の農業を支援する事業に大いにやりがいを感じていました。わたしたちはそのDNAを受け継ぐ会社。三菱農機が主催するプロサービスコンテストで2年連続全国1位を獲得するなど、農業機械のプロとしての高い技術と、農業生産者の役に立ち、農業という産業の活性化と発展を支えていく気概に燃えて、事業を進めています。

わたしたちが考える「自由な選択肢」とは

ノウキナビが目指すのは、農家それぞれのライフスタイルに合わせた選択ができること。たとえば農業機械購入の際、全メーカーの新品製品と中古製品を全国規模で比較、選択できる。今ある農業機械の修理を依頼する。部品だけを取り寄せ自分で修理する。レンタルする。……こんな自由で豊富な選択肢がインターネット上で展開され、しかも輸送まで含めワンストップで対応するという、他の業界では決して珍しくないサービスを、わたしたちは農業機械業界で初めて提供したのです。



最大の競争優位性をフル稼働

新品・中古農業機械の販売、メンテナンス、レンタルを通じ、地元農家の農業機械に関するあらゆる「困った」をサポート。わたしたちの事業の「リアル」の要として、重要な役割を担っています。わたしたちが提供する各種サービスが、独自性において全国でも高く評価いただいているのは、農家のリアルな声を聞き、新サービスの開発や、その実現を確実なものにするテストマーケティングをタイムリーにおこなっているから。今後、競争が現れたとしても、最大の競争優位性となります。地域に愛され、信頼される農業機械のプロとして、そしてIT事業との有機的な連携を図りながら、農業機械業界のマーケットリーダーを目指す夢に燃えています。

NOUKINAVI

Marketing Division-B'sCre8-
マーケティング事業-ビーズクリエイト-



価値を伝える、
価値を高める
Give & Enhance



- 成功に向けたマーケティング手法を提供

成功のためのマーケティング

ビーズクリエイトは唐沢農機サービスのマーケティング&web戦略を担当。私たちが「ノウキナビ」の成長過程で手にしてきたマーケティングのノウハウを提供し、業種にかかわらず、自らの存在意義、製品・商品やサービスの価値などより広く発信し、成功したいと願う地域のお客様のマーケティングをサポートし、お客様の目的達成と「成功」への道筋を支援します。

そのホームページ、必要ですか？

ビーズクリエイトのクライアントのほとんどは「農業」に関係がありません。上場企業や金融機関、大学、地元の中小企業などが求める「成功」に導くため、「デジタルマーケティング」という「手段」を提供しています。
いわゆる「ホームページ制作会社」との大きな違いは、ホームページ制作を「目的」ではなく「手段」ととらえていること。わたしたちが目的とするのは、あくまでも「クライアントが求める成功」。仮にホームページよりもよい手段があれば、わたしたちは躊躇なくそれを提案します。

提供サービス



ホームページ、各種コンテンツの診断
新規制作・リニューアル



マーケティング支援



インターネットを活用した集客支援
広告運用の代行



プレスリリース



ITツール導入による
業務改善サポート



採用支援ツール
"ナレッジログ"



人材紹介サービス

B'sCre8

持続可能な 地域と食の 未来を繋ぐ

The future of regions and food



- 地域経済の発展を支える新たな挑戦

創業以来、農業機械事業や農産物の生産・販売など、農業の発展に向け事業を展開してまいりました。農業と密接な関係にあり、欠かすことのできない「食」に関連した事業として、飲食事業への参入を決定しました。

私たちは、事業承継や安定的な事業運営が困難な状況にある地方の小規模事業を引き継ぎ、自社の豊富なノウハウを活かして仕組化や体制の整備を行います。
これにより、地域経済全体の成長を促進し、持続可能な事業運営体制を構築します。
私たちの取り組みは、地域の経済基盤を強化し、

未来への成長を共有するものです。
さらに、マーケティング事業部では、飲食事業で得た経験を自社内にとどめず、ノウハウ化し顧客へのサービス提供により、多くの関係先にも還元することを目指しています。
顧客の事業を多角的にサポートすることで、地域経済の活性化に貢献してまいります。

- 地元飲食店を事業継承

2023年9月、飲食事業参入の第一歩として20年以上に渡り地元や観光客に親しまれた飲食店を事業継承し、同年11月にリニューアルオープンしました。

私たちは、経営者の高齢化などの理由から事業継承が困難になった地元飲食店を事業継承しました。前経営者が培ってきた店舗の歴史や長く店舗を利用いただいていたお客様の思いを引き継ぐことに加えて、唐沢農機サービスが設立当初より

培ってきたマーケティングノウハウ・業務の仕組み化・人事制度などの導入により持続可能な事業運営体制を構築し、事業の存続と発展を目指します。



店舗情報

- 店名 居酒屋もんじゃ焼 竹りん
- 住所 長野県小諸市滋野乙1171-3
- 営業時間 12:00~23:00
- 定休日 12月31日、1月1日、9月第1金曜日
- 電話番号 050-3095-5117
- 公式HP <https://chikurin.hp.peraichi.com/top>

Restaurant Business

農業の 限界を超え、 未来を創造する Create The Future



-世界の食料課題の解決に貢献

世界で課題として共通認識されている食料問題。

私たちは、革新的な技術と確かな品質を誇る農業機械を通じて、その解決に貢献します。

2021年、株式会社商船三井様との業務提携により、アフリカへの中古農業機械輸出事業を開始しました。これにより、より多くの方々に高品質な農業機械を提供し、豊かな収穫の実現を支援しています。「世界の食料問題の解決に貢献」という目標に向け、私たちはこれからも進化し続ける農業の未来を創造していきます。

私たちの世界が直面している食料問題は、今や地球規模の課題です。人口増加や気候変動によって、農業の持続可能性がもたないほど求められています。

こうした背景の中、私たちは株式会社商船三井様との業務提携を通じて、2021年よりアフリカを中心に中古農業機械の輸出を始めました。

この取り組みは、単に機械を提供するだけでなく、新しい農業技術の導入によって農業の限界を押し広げるものです。

私たちが輸出する農業機械は、耐久性と効率性に優れており、現地の生産性を向上させ、さらなる発展の可能性を秘めています。

これにより、持続可能な農業の実現を目指し、地元

の農家の方々に新たな選択肢と可能性を提供しています。

また、このイニシアチブを通じて、現地の草の根レベルでの技術教育やサポート活動も同時に推進しています。

私たちは、農業の先にある持続可能な未来を見据え、世界中のパートナーと共にこの課題に立ち向かいます。

未来の食料問題解決に貢献し、誰もが安心して暮らせる社会を目指して、今後も革新的なアプローチを追求していきます。

農業の限界を超えることで、皆様と新たな未来を創造することを誓います。

-事業開始からこれまでの歩み

世界の食料課題解決に向けた第一歩としてケニア共和国への農業機械輸出や現地でのデモンストレーション、技術支援や食糧支援など様々な取り組みを実施しました。

各年ごとに新たなステップを踏み出し、私たちの事業は世界の農業発展に貢献し続けています。未来の成長に向けた私たちの挑戦は続きます。

2021年

- ・ノウキナビより、商船三井様が運航する自動車専用船「MARGUERITE ACE」にて中古農業機械をケニアへ輸出
- ・ケニア共和国にて実地検証ならびにデモンストレーションを実施
- ・歩行式農業用機械を含む複数台を追加輸出
- ・ケニアのムエアにて商船三井様現地スタッフの手により、育苗箱(箱苗)での稲の育成に成功
- ・田植機のデモンストレーションを実施。精米機・石抜き器などの新品農業機械も実施

2022年

- ・新品および中古農業機械を順次輸出開始
- ・農林水産省補助事業「令和4年度アフリカ等の企業コンソーシアムによるフードバリューチェーン 構築実証事業」に採択
- ・「ケニア共和国田植えの機械化プロジェクト」においてケニア西部にてデモンストレーションを実施

2023年

- ・「ケニア共和国田植えの機械化プロジェクト」がJICA「中小企業SDGsビジネス支援事業」に採択
- ・ケニア共和国に対する持続的な食料支援を開始

Philosophy
経営理念

誇りと証

家族や友人に誇れる仕事をし、
社会に証として求められるサービスやプロダクトを提供します。
これを通じて、最も必要とされる企業グループを目指します。

MISSION

想像を超える
感動を与える

想像をはるかに超える
感動体験を提供し、
心を揺さぶる瞬間を
創造することで、
人生に新たな価値を加えること。
それが私たちの使命です。

VISION

最も必要とされる
企業グループを目指す

唐沢農機サービスは
「最も必要とされる企業グループ」を目指し、
誇れる仕事と信頼されるプロダクトを提供します。
「挑戦する」「執念を持つ」「楽しむ」という価値観を持ち、
情熱を持って困難に立ち向かい、最後までやり遂げることで、
社会に必要とされる存在を目指します。

VALUES

挑戦する
・
執念を持つ
・
楽しむ

Guidelines For Action
行動指針

「誰のどんな問題を解決する仕事なのか？」
を考えて行動する

どんな小さな仕事でも相手の立場になって考え、行動します。
そのうえで、価値を提供し続け、信頼される企業と人材を目指します。
「誰のどんな問題を解決するのか？」を常に意識し、必要とされる存在であり続けます

Message
代表メッセージ

夢を語ることは
「実現する未来」へ歩み出すこと

「本気」が夢をかなえる

「事業は夢から始まった」と、成功した先人たちの多くが語っています。けれど、私はそのたびに思うのです。それは実現したからこそ「夢」なのだろうと。夢とは、その前提として「実現」を見据えるからこそ語れるのだと。そして、夢を未来そのものと信じ、何が起きようと実現させることを決してあきらめない本気さを持つこそが夢を語れるのだと、私は考えています。夢を語る瞬間から未来は動き始めるのです。

止まらず進む

創業から17年という年月を経て、私たち唐沢農機サービスは、幅広い業界の方々や地域の皆さまからご信頼やご期待をいただける企業の一つに育ってまいりました。地方のいまだ小さな組織に過ぎない私どもが評価をいただく根源、それは歩みを止めることなく常に新たな価値創造に挑戦し、ひたすら変化し、成長し続けている姿であり、夢を現実の未来に成し得てきた本気さだと考えます。

「成功」で応える

私たちにとって「成功」とは、止まらずに成長し続けること。それによってあらゆるご信頼、ご期待に応えることが、私たちの使命です。今後も貪欲に新しい価値を探求し、その創造にとことん本気で、驚きのスピード感をもって取り組み、実現させてまいります。唐沢農機サービスから目が離せない……、私たちはそんな事業、組織であり続けます。



株式会社唐沢農機サービス
代表取締役
唐澤 健之

Takeyuki
Karasawa

History
沿革

<ul style="list-style-type: none"> ● 株式会社唐沢農機サービス 設立 ● 代表取締役社長に唐澤政徳 就任 ● 取締役専務に唐澤健之 就任 ● 取締役工場長に唐澤重徳 就任 	<ul style="list-style-type: none"> ● 代表取締役役に唐澤健之 就任 ● インターネット事業「ビーズクリエイト」開始 ● コイン精米機事業を開始 	<ul style="list-style-type: none"> ● ノウキナビの加盟販売店数が200件を突破 	<ul style="list-style-type: none"> ● 本社を長野県東御市鞍掛に移転 ● 採用特設サイトを開設 ● ノウキナビ 累計取引金額6億円を突破 ● 草刈機レンタルサービス開始 ● 書籍「二代目企業は潰れる 二代目起業は売上を十倍にする」発売 	<ul style="list-style-type: none"> ● ノウキナビ 新品自社ショップ開設 ● 八十二銀行、八十二キャピタル株式会社、群馬銀行、SMBCグループを始めとする複数の金融機関から、第三者割当増資、融資契約を含む1.9億円の資金調達を実施 ● さらなる成長を考え農家直売とつとむを事業譲渡 	<ul style="list-style-type: none"> ● 「ケニア共和国 田植えの機械化プロジェクト」がJICA「中小企業SDGsビジネス支援事業」に採択 ● 中古自動車販売事業を開始 ● 小諸市「もんじゃ焼き 竹りん」を事業継承
---	--	--	---	--	--

<ul style="list-style-type: none"> ● 唐沢農機サービスの前身となる「唐沢SSサービス」を創業 	<ul style="list-style-type: none"> ● インターネット事業のさきがけとなる「農家直売とつとむ」運営開始 	<ul style="list-style-type: none"> ● 農機具売買サイト「ノウキナビ」サービス開始 	<ul style="list-style-type: none"> ● ノウキナビ 累計取引金額3億円を突破 	<ul style="list-style-type: none"> ● ノウキナビ 累計取引金額12億円を突破 ● ノウキナビ 「加盟店お届けサービス」開始 ● ノウキナビ 累計加盟販売店が400件を突破 ● ビーズクリエイト サービスサイトリニューアル 	<ul style="list-style-type: none"> ● ノウキナビ 累計取引金額24億円を突破 ● 農林水産省補助事業「令和4年度 アフリカ等の企業コンソーシアムによるフードバリューチェーン構築実証事業」に採択 ● ミッション、ビジョン、バリューズをサービスサイトリニューアル 	<ul style="list-style-type: none"> ● 「ケニア共和国 田植えの機械化プロジェクト」においてケニア西部にてデモンストレーションを実施 ● 農機具販売店としては初となるオンライン展示会を開催 ● 本社および整備センターを長野県東御市本海野に移転、拠点を集約しスピーディなサービス提供を実現 	<ul style="list-style-type: none"> ● ビーズクリエイト営業所「群馬プランチ1.0」を開設 ● プライベートブランド「NOUKINAVI+」を立ち上げ
---	---	---	--	--	--	---	--

